Udaje się tylko nielicznym… Film dokumentalny „Jak zostałem piłkarzem Premier League. What it takes - droga do najlepszej ligi świata” tylko w Viaplay!

**Aż 97% wychowanków czołowych akademii piłkarskich w Anglii nigdy nie rozegrało nawet minuty w Premier League! Czego tak wielkiej liczbie początkujących piłkarzy brakuje, aby zostać zawodnikiem najlepszej ligi świata? Na to pytanie stara się odpowiedzieć najnowsza produkcja Viaplay Sport Polska! Ciężka praca, determinacja, poświęcenie, odporność, konsekwencja i odrobina szczęścia to najważniejsze składowe recepty na osiągnięcie upragnionego celu, ale czy wszystkie? Film dokumentalny „Jak zostałem piłkarzem Premier League. What it takes - droga do najlepszej ligi świata” jest dostępny tylko w Viaplay!**

Premier League nie bez przyczyny uznawana jest przez kibiców, dziennikarzy i ekspertów za najlepszą ligę piłkarską na świecie. Niezwykłe tempo, intensywność gry, zaskakujące rozstrzygnięcia to znaki rozpoznawcze angielskiej ekstraklasy. Wydawałoby się, że najkrótsza droga do spełnienia marzenia o grze w najlepszych klubach na Wyspach wiedzie przez ich akademie. Nic bardziej mylnego. Zaledwie 3% wychowanków topowych akademii piłkarskich w Anglii udaje się rozegrać choćby minutę na boiskach Premier League. Aż 70% wychowanków nigdy nie podpisze zawodowego kontraktu! Te brutalne statystyki uświadamiają nam, że tylko nieliczni osiągną wymarzony cel, a zaledwie garstka z nich utrzyma się na piłkarskim olimpie przez większą część swojej kariery.

Najnowsza produkcja Viaplay Sport Polska **„Jak zostałem piłkarzem Premier League. What it takes - droga do najlepszej ligi świata”** to zapis rozmów z tymi, którym ta sztuka się udała, ale bynajmniej nie była to ścieżka usłana różami. Oliver Skipp, Harvey Elliott, Jarrel Quansah, Harry Wilson, Benjamin Mee, Dominic Solanke, Billy Gilmour, Elijah Adebayo, Alex Scott, Benjamin Brereton Diaz - w zdecydowanej większości nie są to nazwiska z pierwszych stron gazet, ale wszystkich wymienionych zawodników łączy jedno – przebyli długą drogę, aby osiągnąć wymarzony cel. *- Każdy ma swoją podróż, każdy ma inną ścieżkę, inne przeszkody do pokonania, ale dla każdego ta droga jest równie trudna. To bardzo konkurencyjny rynek. Jest wielu młodych zawodników, którzy chcą grać w piłkę. Nawet w drużynach młodzieżowych czuć wielkość danego klubu, wszystkie mecze są pokazywane w klubowej telewizji i obserwują je tysiące ludzi. Presja jest ogromna -* podkreślają zgodnie.

Połączenie nauki z codziennymi treningami, pogoń za marzeniami, nieustanne porównania, presja wyników, przesuwanie granic własnych możliwości. Zarazem frustracja, brutalna weryfikacja oczekiwań oraz planów, kwestie zdrowotne i kontuzje, wypożyczenia i zmiany barw klubowych, rozłąka z rodziną i przyjaciółmi. Początki kariery zawodowego piłkarza pełne są wyrzeczeń, a gwarancja końcowego sukcesu w zasadzie nie istnieje. Kluczowe mogą okazać się detale – wsparcie najbliższych, wskazówki starszych zawodników, rady sportowych idoli, uwagi trenerów. Najważniejsze jest jednak czerpanie radości z futbolu, bez której sportowy sukces na poziomie najlepszej ligi świata po prostu nie jest możliwy.

Twórcami filmu dokumentalnego **„Jak zostałem piłkarzem Premier League. What it takes - droga do najlepszej ligi świata”** są dziennikarze Viaplay: Wojciech Piela, Michał Zachodny i Piotr Domagała. Za montaż odpowiada Krystian Kij. Najnowsza produkcja Viaplay Sport Polska powstała we współpracy z PLP (Premier League Productions).

**Film dokumentalny „Jak zostałem piłkarzem Premier League. What it takes - droga do najlepszej ligi świata” jest już dostępny tylko w Viaplay!**

**\*\*\*\***

**O Viaplay Group**

Viaplay Group AB (publ) to wiodący dostawca treści rozrywkowych w regionie nordyckim. Serwis streamingowy Viaplay jest dostępny we wszystkich krajach nordyckich, a także w Holandii i w Polsce. Ponadto, zawierająca nasze unikatowe treści oferta Viaplay Select, jest dostępna na wielu platformach partnerskich na całym świecie. Portfolio Viaplay obejmuje również kanały telewizyjne na większości rynków na których jesteśmy obecni, a w Norwegii i Szwecji również stacje radiowe. Każdego dnia zespół Viaplay zapewnia milionom widzów wyjątkową ofertę rozrywkową, w tym wysokiej jakości transmisje sportowe na żywo, filmy, seriale i muzykę. Naszym celem jest rozwijanie działalności w sposób odpowiedzialny, z zachowaniem jego rentowności i zapewnieniem stabilnego przychodu dla naszych interesariuszy. Viaplay Group jest notowana na giełdzie Nasdaq Stockholm (‘VPLAY B’).

**\*\*\*\***

**Kontakt:**  
[denis.pluskota@viaplaygroup.com](mailto:denis.pluskota@viaplaygroup.com)

jan.korczak-mleczko@publicis-consultants.com

Zdjęcia w wysokiej rozdzielczości do pobrania: [Flickr](https://www.flickr.com/photos/viaplaygroup)  
  
**Polub nas na:**  
[viaplaygroup.com](https://www.viaplaygroup.com/) / [Facebook](https://www.facebook.com/viaplaygroup) / [Twitter](https://twitter.com/viaplaygroup) / [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/viaplaygroup/) / [Instagram](https://www.instagram.com/viaplaygroup/)  
  
Polityka prywatności:  
W celu zapoznania się z polityką prywatności Viaplay Group [kliknij tutaj](https://www.viaplaygroup.com/about/privacy-data-protection)